

Цвахина Юлия Николаевна
Воспитатель МАДОУ №9
высшая квалификационная категория

**Буктрейлер
как инновационное средство
повышения интереса к чтению у дошкольников.**

Современный мир диктует условия, в которых традиции чтения с каждым годом утрачивают своё значение для формирования личности ребенка. Доступные гаджеты, являясь мощным мотивационным фактором воздействия как на общество в целом, и в, частности, на развитие ребенка, вытесняют книгу, потребность и интерес к ней постепенно утрачиваются. Это является тревожной проблемой, особенно для нашей страны, где к пропаганде чтения, в особенности в разрезе детского чтения, отводится важная роль в системе обучения и воспитания. Падение интереса к чтению литературы влечет ухудшение владения родным языком, снижается уровень грамотности.

Таким образом, вопрос о значимости и приобщению детей к чтению литературы можно отнести к достаточно важным и значимым в современных условиях, когда преобладание электронных технологий превалирует. И это является достаточно серьезным тревожащим фактором, так как под воздействием новых электронных технологий, в первую очередь, страдает речевое развитие ребенка— речь становится более конкретной, более сухой, дети реже употребляют в речи прилагательные, которые насыщают нашу жизнь эмоциями. Проведя опрос среди своих воспитанников выяснила, что только 30% родителей читают перед сном, а остальным не читают совсем.

Возникла потребность создать условия, которые станут основой для возникновения мотивации у ребенка по привлечению к чтению книг. Условия, в которых книга сможет соперничать с современными технологиями в глазах современного ребенка.

Что необходимо, чтобы у ребенка появилось желание прочитать книгу? Интерес. Любопытство. Осознание радости от достижения конечной цели. Потребность в новых впечатлениях.

Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, можно рассматривать такую инновационную форму работы, как демонстрация материала по анонсированию книги для привлечения внимания ребенка к чтению художественного произведения – это буктрейлер.

Что такое Буктрейлер? Это короткий видеоролик, созданный по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребенка к сюжету художественного произведения.

Прежде чем я приступила к созданию своего буктрейлера, я просмотрела писателей-юбиляров. Среди них – Борис Владимирович Заходер. К столетнему юбилею.

Дети любят остроумных героев его стихов и сказок: «Жит и кот», «Кискино горе», «Русачок» и другие. Моя любимая сказка - «Серая звездочка». Это сказка о доброте, понимании, любви к окружающему миру, она учит нас бережно относиться к природе, на ней я и остановила свой выбор.

В процессе подготовительного этапа особое внимание было направлено на выбор вида буктрейлера. Я выбрала неигровой.

Следующим этапом стало написание аннотации-сценария к ролику (*10-15 предложений*). Подобрала иллюстрации, но оказалось, что их не так много. Поэтому я использовала Интернет ресурсы в поиске ярких героев: гусениц, бабочек, лягушек, цветов и т.д. Именно сжатый сюжет с яркими кадрами и недомолвками лежит в основе кинотрейлеров. Записала необходимый аудиоматериал: голоса, музыку, комментарии по

одному предложению к короткому кадру и по 2-3 к длинному. Объединила имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, в данном случае я использовала программу Microsoft PowerPoint, но можно использовать и видео программы (например Windows Movie Maker которая есть в каждом компьютере). Был готов ролик, целью которого стало познакомить детей с основой сюжета, оставляя место для тайн и загадок. А еще вызывать желание узнать: а что дальше? Приоткрыть завесу событий произведения. Когда буктрейлер был готов, я показала его детям, чтобы проверить, появится ли у ребят желание прочитать эту сказку. Результат не заставил себя долго ждать, не один ребенок не остался равнодушным к истории Серой звездочки, и вечером почти все ребята просили родителей прочитать эту сказку. А при посещении библиотеки большинство детей вспомнили сказку и захотели взять ее домой. Просмотр буктрейлера не ограничился чтением художественного произведения. Дети группы подготовили и показали театральную постановку по мотивам анонсированной книги.

Резюмируя выше сказанное, можно сделать вывод, что буктрейлер как новая форма работы с дошкольниками, создает мотивационную привлекательность для возникновения интереса к книге, способствует возбуждению интереса детей к чтению художественной литературы посредством создания необычных условий (интриги). А как нам всем известно, в процессе общения с книгой ребенок учится думать, учится анализировать, развивается творчески, формируется нравственная и культурная основа его личности. Чтение развивает речь, делая её правильной, четкой, понятной, образной, красивой. Чтение развивает душу, учит сострадать, быть милосердным, чувствовать чужую боль и радоваться чужому успеху.